

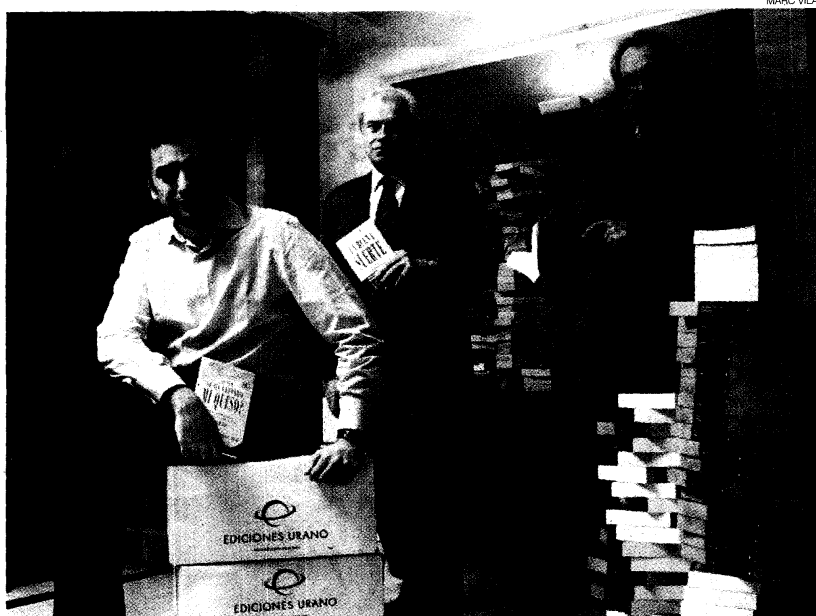
el Periódico	Tirada: 215.086	Sección: Suplementos	
	Difusión: 166.951 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 988	
Nacional	Audiencia: 831.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 92%	Imagen: Si
Diaria	29/04/2004	Valor (Ptas.): 1.185.009 Valor (Euros): 7.122,05 Página: 98	

DETRÁS DEL 'CÓDIGO' UNA FÁBRICA DE 'BEST-SELLERS'

ÓSCAR LÓPEZ
olopez@elperiodico.com

En la galaxia Gutenberg española existe un planeta que en los últimos cuatro años viaja más rápido que el resto. Es la editorial Urano. Y lo hace de forma espectacular gracias a tres *best-sellers*: *¿Quién se ha llevado mi queso?*, de Spencer Johnson (más de un millón y medio de ejemplares vendidos), *El código da Vinci*, de Dan Brown (más de 600.000 y protagonista absoluto de la última Diada de Sant Jordi) y *La buena suerte*, de Alex Rovira y Fernando Trias de Bes (del que, sólo en dos meses, se han distribuido y 85.000 en castellano y 15.000 en catalán).

La media de Urano sale, hoy, a best-seller cada año y medio. Joaquín Sabaté, padre, presidente de Urano (la familia Sabaté controla el 80% de la acción), afirma que el éxito se debe a una distribución espectacular en España y Latinoamérica, una acertada elección de contenidos y una dedicación inmejorable de los empleados del grupo. Sobre estos parámetros, afirma, ha crecido la editorial, cuyo nombre surgió del planeta que rige el signo de Escorpión al que pertenece Sabaté, que la fundó en octubre de 1983 junto con Gregorio Vlastelica (hoy el director editorial) y las hermanas Alicia y Delmi Aparicio. Ese cuarteto ya trabajaba unido en la desaparecida editorial chilena Pomaire, que el editor Juan Manuel Vergara trasladó a la capital catalana en los años 60.



Joaquín Sabaté hijo, sentado, delante de su padre y Gregorio Vlastelica, tres de los pilares de Urano, sosteniendo sus tres hits.

LO QUE VIENE



A Urano le dio tiempo de quedarse con tres obras más de Dan Brown antes de perder el libro que cierra la trilogía de *El código da Vinci*. La primera parte de ese boom, *Ángeles y demonios* (arriba, la edición de EEUU), es una de ellas, que Umbriel lanzará en castellano en todo el mundo el 17 de septiembre, con una tirada de salida de 500.000 ejemplares, de los que 300.000 se quedarán en España.

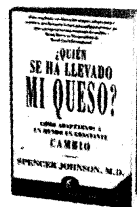
LAS CLAVES DEL ÉXITO

La premisa de Sabaté padre es que para vender hay que distribuir bien. «Sin duda, en América Latina somos mejores que Planeta en eso», afirma sin complejos el veterano editor, mientras recita sus delegaciones: en EEUU, México, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile y Uruguay. Por ello, no es de extrañar que casi dos terceras partes de su producción se exporte a América Latina. Asimismo, disponen de distribución propia en España (Disbook), en asociación con las editoriales Gedisa y Obelisco, lo que les permite tener bien cubiertas las áreas de Madrid y Barcelona, que suponen, admite Sabaté, «un 60%» de su mercado.

Otro gran secreto de la editorial está en las ventas a grandes empresas (ver recuadro) y en su presencia en todos los puntos de venta posibles: no hay espacio de la galaxia que no ocupen. Por ejemplo, los aeropuertos. «El sector los cuidaba poco y nosotros los trabajamos a fondo, sobre todo con el sello Empresa Activa, de autoayuda empresarial», constata el director comercial, Joaquín Sabaté hijo. Para sacarle más rendimiento a esa extensa red comercial, Urano mantiene acuerdos con otras editoriales, como Roca Ediciones (a quien distribuirán en Latinoamérica) Tusquets y Obelisco, con los que comparan gastos de distribución en EEUU.

Urano y sus galácticos

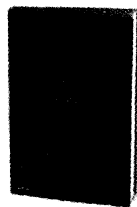
El código Da Vinci, el gran éxito de Sant Jordi, no es más que uno de los *best-sellers* que en silencio acumula una editorial independiente barcelonesa.



¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?

Lo compraron por 8.000 dólares en el 2000. Los ratones del libro elevaron las ventas brutas de Urano a 15 millones de euros (un 39% más que en 1999).

1.500.000 vendidos



EL CÓDIGO DA VINCI

La cifra pagada en el 2003 fue de 15.000 euros. A promoción se destinaron otros 60.000. Pero la facturación de Umbriel, filial de Urano, subió un 500% respecto a los 50.000 euros del último ejercicio.

600.000 vendidos



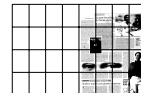
LA BUENA SUERTE

En sólo dos meses, este libro de ayuda personal va camino de 21 traducciones en 50 países, entre ellos los otrora inexpugnables EEUU. Sólo la firma Decathlon ya ha adquirido 500 ejemplares para sus trabajadores.

100.000 distribuidos

Con la intendencia comercial bien cubierta, sólo faltaba el acierto en la elección de contenidos. Y de eso en Urano ya entienden desde los 80, porque Vlastelica, el director editorial, es uno de los pioneros del boom de la autoayuda. En sus inicios, Urano impulsó los libros de crecimiento personal en España (junto con Obelisco) y aún más en Argentina, con autores como Louise L. Hay (más de un millón de ejemplares del conjunto de su obra), el doctor Lair Ribeiro y éxitos nada desdeñables como la fábula *Fish!*, de Stephen Lundin (100.000 ejemplares), y *La paradoja*, de James C. Hunter (80.000). Ya en esa década Urano obtuvo su primer -pero entonces silencioso- éxito: vendió más de un millón de ejemplares de libros de ese género.

Passa a la página siguiente



Viene de la página anterior

Como en los 90 se empezó a abusar de la autoayuda, Vlastelica decidió «explorar otros géneros» y, hace seis años, Urano creó otros sellos: Titania (novela romántica e histórica), Empresa Activa y Umbriel (narrativa). Así, la facturación (y el riesgo) del grupo están repartidos: la marca de autoayuda Urano (30%), Empresa Activa (35%), Umbriel (20%) y Titania (15%). A Vlastelica le acompañan en la elección de contenidos Carlos Martínez, editor de Empresa Activa, y Aránzazu Sumalla, editora de Titania y Umbriel (satélites de Urano). Sumalla fue la descubridora de *El código Da Vinci*, el best-seller que gira alrededor del misterio de la Gioconda (en el texto). Pero no todo

ACOSO EDITORIAL

Venden más de tres millones de ejemplares de libros al año y tienen una facturación que ronda los 31,5 millones de euros —en el 2000 era de 10,8 millones— y una inversión anual en compra de derechos de 1,2 millones de euros. Estos son algunos de los datos que causan el interés de los grandes grupos, y por ello Planeta y Random House Mondadori han llamado ya a la puerta de Urano, aunque sin éxito. «Cuando uno ve que casi han desaparecido Emecé y Martínez Roca tras ser compradas por Planeta, te lo piensas mucho», dice el

TRIUNFO OBVIO

La gran fortuna de 'La buena suerte'

La buena suerte que los profesores de Esade Álex Rovira y Fernando Triás de Bes han editado en Empresa Activa tiene poco de suerte y mucho de inspiración y trabajo: «Tres años de gestación, aunque hasta los últimos tres meses no lo escribimos», explica Triás de Bes. Su mensaje es claro: no hay que esperar a que la suerte llegue, hay que crear las condiciones para obtenerla. Escrito a modo de fábula para llegar a todo el mundo, Triás de Bes admite: «No decimos nada nuevo, pero a veces lo obvio se olvida y quisimos que el lector se quedara con la idea».

Cuando, antes del verano del 2003, el original llegó a su agente, Maru de Montserrat, de International Editors, empezó el fenómeno. «Propuse traducirlo al inglés para venderlo fuera mientras en España vi claro que era un libro para Urano», dice la agente. De Montserrat explica que en la última Feria de Fráncfort «una editorial portuguesa fue quien primero hizo una oferta por sus derechos; luego vinieron una italiana y una de EEUU, que ha ayudado a que se venda aún más». Tiene ya 21 traducciones en marcha para 50 países, incluido China, y en España ya ha distribuido 85.000 ejemplares en castellano y 15.000 en catalán.



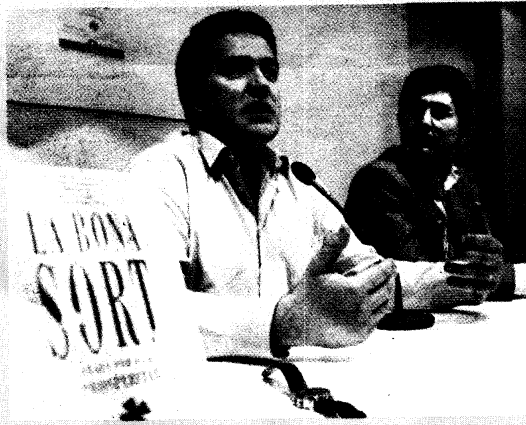
seguir adelante. «No voy a vender», asegura Sabaté padre, taxativo. Y añade: «Urano es una empresa familiar, donde algunos de los empleados llevan mucho tiempo, y esa fidelidad ayuda». Una preocupación menos para los 25 empleados que trabajan en España y los 75 que tiene en América Latina. Como ser pequeño pasa factura, Urano

ba es que Urano perdió el siguiente libro de Spencer Johnson, *El presente*, publicado por Aguilar. «Era un refrito por el que ofrecimos 50.000 dólares, pero se lo quedó Santillana México, que pagó el doble, aunque no lo valía», argumenta Sabaté padre. Más recientemente ha sido Planeta quien ha comprado los derechos de la tercera parte de la trilogía de Dan Brown, algo que no ha gustado al presidente.

de Urano: «Me sentí mal y avasallado porque el *Código* había pasado antes por las manos de Planeta, Random House Mondadori y otras editoriales y nadie creyó en él». Urano tuvo tiempo de quedarse con la producción anterior de Dan Brown, pero confiaban en conseguir la nueva novela, que cierra

la trilogía. «Llegamos a ofrecer 500.000 dólares», recuerda el presidente. No fue posible: Urano chocó con Planeta, que triplicó su oferta.

Pero estos disgustos no frenan los proyectos de futuro de Urano: una nueva colección de literatura infantil y juvenil que aparecerá en unos meses, y la colección de bolsillo Pocket Plus, en colaboración con Roca Ediciones y que publicará *El código Da Vinci* en formato económico. Pero pese a los éxitos e iniciativas, en Urano afirman que son más valorados en el extranjero. Algún código falla en el sector editorial español.



Alex Rovira y Fernando Triás de Bes comparten el éxito de *La buena suerte*.

Gregorio Vlastelica, director editorial de Urano, cree que las claves del éxito son su «original planteamiento»; que Triás de Bes ha publicado *Lateral marketing* en EEUU con el gurú Philip Kotler, y que tanto Triás de Bes como Rovira «tienen una gran capacidad de comunicación». Si será así que la firma Decathlon ha comprado 500 ejemplares de *La buena suerte* y ha contratado a sus autores para una conferencia, igual que HSM, organizadora de la feria Expomanagement de Madrid. El dúo trabaja en nuevas ideas, pero antes, por separado, Rovira ultima la segunda parte de *La brújula interior* y Triás de Bes, un libro de cuentos.

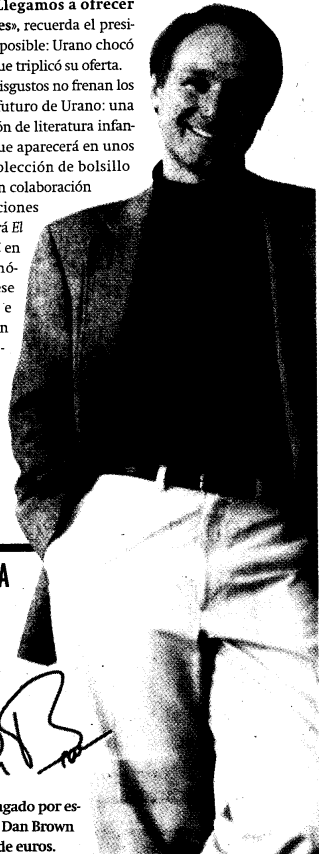
LA BUENA SUERTE / LA BUENA SUERTE
Autores: Fernando Triás de Bes y Álex Rovira
Editorial: Urano
Páginas: 125
Precio: 9,50 €

presidente de Urano. También el factor humano cuenta: «¿Qué hago con los gerentes que tengo en Latinoamérica, a los que he formado personalmente?».

Que sus hijos sigan con el negocio familiar (Joaquín Sabaté es el director comercial y Laura lleva asuntos de promoción y marketing) anima al fundador a

no y sus satélites deberán seguir buscando nuevos éxitos en el panorama literario, pero teniendo en cuenta que «el *Queso* o el *Código* son fenómenos irrepetibles y hay que buscar otras cosas», admite Sabaté hijo. Además, la continuación de esos descubrimientos ha pasado a manos de los grandes grupos. La prueba

de Urano: «Me sentí mal y avasallado porque el *Código* había pasado antes por las manos de Planeta, Random House Mondadori y otras editoriales y nadie creyó en él». Urano tuvo tiempo de quedarse con la producción anterior de Dan Brown, pero confiaban en conseguir la nueva novela, que cierra



UNA FIRMA QUE VALE MILLONES

Planeta ha pagado por esta rúbrica de Dan Brown 1,5 millones de euros.

MÁRKETING Un nuevo y apetecible mercado

Muchos 'quesos' para grandes empresas

Es habitual que las grandes editoriales vendan libros a las empresas grandes, pero no lo hagan pequeñas firmas como Urano. Joaquín Sabaté hijo lo ha potenciado, confiado en las posibilidades de Empresa Activa. «Tenemos una persona dedicada a estas ventas industriales», dice el director comercial, que

admite que estas ventas «hacen circular bien ciertos libros pero no dan grandes beneficios» porque aplican «descuentos a partir de 500 ejemplares». Excepcionalmente llegan hasta el 60%, «como los 25.000 ejemplares de *¿Quién se ha llevado mi queso?* que compró Mercadona». Según un portavoz de esta empresa, «los libros son

una interesante herramienta de trabajo» para sus 42.600 empleados. Para compras pequeñas, Urano dirige a los clientes a las librerías, pero a partir de 3.000 ejemplares personaliza los libros con una carta o el logo en portada. Entre esos clientes, además de Mercadona, están Antena 3 y Renfe, que compraron 3.000 y 1.200 *Quesos*.

SEMANA DEL 23 AL 29 DE ABRIL

FICCIÓN CATALÁN

ESTA SEMANA	ÚLTIMA SEMANA	SEMANAS EN LISTA
		
1 EL CODI DA VINCI Dan Brown Empúries. 492 págs. 19,50 € Un profesor busca el santo grial descifrando a Da Vinci.	1	25
2 LA MEITAT DE L'ÀNIMA Carme Riera Proa. 240 págs. 16 € Una escritora escarba en el exilio de su madre en Francia.	5	6
3 LES SET AROMES DEL MÓN Alfred Bosch Planeta. 314 págs. 20 € Viaje por las rutas del café.	3	8
4 T'ESTIMO SI HE BEGUT Empar Moliner Quaderns Crema. 203 p. 12 € Divertidas historias urbanas sobre las relaciones de pareja.	2	4
5 PA NEGRE Emili Teixidor Columna. 396 págs. 22,50 € En la Osona de posguerra, un adolescente se abre a la vida.	-	15
6 LA PELL FREDA Albert Sánchez Piñol La Campana. 307 págs. 14 € Dos hombres conviven en una misteriosa y alejada isla.	-	36
7 L'OMBRA DEL VENT Carlos Ruiz Zafón Planeta. 485 págs. 20 € Intriga sobre un libro maldito en la Barcelona de posguerra.	-	58
8 ASSAIG SOBRE LA LUCIDESA José Saramago Ed. 62. 282 págs. 19,50 € Fábula sobre el poder.	-	1
9 QUIETUD PERDUDA Miquel Martí i Pol 62 - Empúries. 89 p. 11,50 € Poemas inéditos y dispersos de Martí i Pol desde 1984.	-	1
10 LES VEUS DEL PAMANO Jaume Cabré Proa. 704 págs. 24 € Un pueblo del Pallars revive las heridas de la guerra civil.	-	1

NO FICCIÓN CATALÁN

ESTA SEMANA	ÚLTIMA SEMANA	SEMANAS EN LISTA
		
1 NO SÉ SI M'EXPLICO Andreu Buenafuente Columna. 207 págs. 18,95 € Nuevos monólogos del showman televisivo.	-	1
2 CUINA X SOLTERS Ismael Prados La Magrana. 191 págs. 18 € Recetas y consejos del popular programa de TV-3.	1	3
3 ALGUNA PREGUNTA MÉS? A. Bassas y C. Capdevila La Campana. 242 págs. 16 € Historia con cedé del espacio de humor de Catalunya Ràdio.	2	4
4 LA BONA SORT F. Trias de Bes y Á. Rovira Empresa Activa. 125 p. 9,50 € Consejos para tener fortuna en la vida y los negocios.	4	6
5 MADRID CONFIDENTIAL Oriol Mallo La Campana. 286 págs. 16 € Anecdotario del diputado Joan Puigcercós en Madrid.	3	5
6 CATORZE CIUTATS COMPTANT-HI... Quim Monzó Quaderns Crema. 213 p. 12 € Visión personal de 14 ciudades.	-	7
7 LES DUES CARES DE LA LLUNA Asha Miró La Magrana. 124 págs. 14 € Asha Miró regresa a la India.	-	10
8 A PEU PER LA COSTA DA MORTE Josep Maria Espinàs La Campana. 279 págs. 15 € Viaje a pie por el litoral gallego.	-	1
9 ESCOLTA'M Jorge Bucay La Magrana. 252 págs. 15 € Cuentos terapéuticos para superar miedos y complejos.	-	1
10 AZNAROGRAFIA Xavier Grasat y A. Faro Cossetania. 120 págs. 11,50 € Una visión de los años de Aznar en divertidas viñetas.	-	1

FICCIÓN CASTELLANO

ESTA SEMANA	ÚLTIMA SEMANA	SEMANAS EN LISTA
		
1 EL CÓDIGO DA VINCI Dan Brown Umbriel. 557 págs. 16,50 € Un profesor busca el santo grial descifrando a Da Vinci.	1	26
2 HOMBRES DE LLUVIA Maruja Torres Planeta. 285 págs. 20 € Un hombre y dos mujeres cruzan sus destinos en Beirut.	3	3
3 LA SOMBRA DEL VIENTO Carlos Ruiz Zafón Planeta. 549 págs. 20 € Intriga sobre un libro maldito en la Barcelona de posguerra.	4	76
4 LA HERMANDAD DE LA SÁBANA SANTA Julia Navarro Plaza & Janés. 527 p. 20,50 € Thriller sobre la reliquia santa.	2	2
5 ENSAYO SOBRE LA LUCIDEZ José Saramago Alfaguara. 423. 20,50 € Fábula sobre el poder.	-	1
6 ¿ARBE NUEVA YORK? D. Lapierre y L. Collins Planeta. 256 págs. 20 € Nueva York se enfrenta a una amenaza nuclear terrorista.	-	1
7 CASTILLOS DE CARTÓN Almudena Grandes Tusquets. 199 págs. 14 € Pasión triangular en el inquieto Madrid de la movida.	-	9
8 DELIRIO Laura Restrepo Alfaguara. 240 págs. 19,95 € Amor, pasión y locura en una Colombia violenta y corrupta.	-	1
9 EL ÚLTIMO JURADO John Grisham Ediciones B. 427 págs. 22 € Un jurado popular debe elegir entre el chantaje o la justicia.	-	1
10 EL ÚLTIMO MEROVINGIO Jim Hougan Planeta. 416 págs. 22 € Thriller trepidante sobre la ancestral dinastía merovingia.	-	1

NO FICCIÓN CASTELLANO

ESTA SEMANA	ÚLTIMA SEMANA	SEMANAS EN LISTA
		
1 LA BUENA SUERTE F. Trias de Bes y Á. Rovira Empresa Activa. 125 p. 9,50 € Consejos para tener fortuna en la vida y los negocios.	1	8
2 EL AÑO QUE TRAFIQUÉ CON MUJERES Antonio Salas Temas de Hoy. 389 p. 16,95 € Trata de blancas de lujo.	2	7
3 METIENDO CAÑA C. Flaviá y P. Rubianes Robinbook. 142 págs. 12 € Una visión clásica y divertida de la realidad.	-	1
4 DÉJAME QUE TE CUENTE Jorge Bucay RBA / Integral. 253 págs. 15 € Cuentos terapéuticos para superar miedos y complejos.	3	49
5 ES FÁCIL DEJAR DE FUMAR SI SABES CÓMO Allen Carr Espasa. 203 págs. 10,95 € Consejos para dejar el tabaco.	4	26
6 LA AZNARIDAD M. V. Montalbán Mondadori. 375 págs. 17 € Retrato lúcido e irónico de los años de gobierno de Aznar.	5	22
7 NINGUNA GUERRA SE PARECE A OTRA Jon Sistiaga Plaza & Janés. 397 p. 19,50 € Un periodista de TV en Irak.	-	2
8 CUENTOS PARA PENSAR Jorge Bucay RBA / Integral. 187 págs. 15 € Nuevos cuentos para afrontar las angustias cotidianas.	-	14
9 VENTANAS DE MANHATTAN Antonio Muñoz Molina Seix Barral. 384 págs. 19 € Vivencias en Nueva York.	-	4
10 ¿QUÉ HAN HECHO CON MI PAÍS, TÍO? Michael Moore Ediciones B. 263 p. 17,95 € Una visión crítica de EEUU.	-	3

INFANTIL CATALÁN

ESTA SEMANA

1 666 CALAIXOS Jordi Folck Barcanova. 288 págs. 6,25 €
2 CONTES DEL TEMPS Tomàs Molina La Galera. 40 págs. 15 €
3 LA LLEGADA DE SANT... Pau Estrada Crúlla. 16 págs. 3,80 €


JUVENIL CATALÁN


POTTER I L'ORDE DEL... J. K. Rowling Empúries. 928 págs. 24 €
PETIT DALÍ I EL CAMÍ... Anna Obiols Lumen. 28 págs. 12,90 €
COM UN MIRATGE Maria Mercè Roca Barcanova. 116 págs. 6,90 €

INFANTIL CASTELLANO


MI TÍO ANDY James Warhola Serres. 36 págs. 12 €
EL GATO CHINO J. L. Olaizola y R. Rius Edelvives. 64 págs. 6,30 €
BESITOS DE CHOCOLATE Lucrecia El Aleph. 89 págs. 11,95 €

JUVENIL CASTELLANO


POTTER Y LA ORDEN... J. K. Rowling Salamandra. 896 págs. 23 €
UNA LUZ EN LA MARISMA Javier Alfaya Alfaguara. 123 págs. 6,75 €
POTTER Y LA PIEDRA... J. K. Rowling Salamandra. 254 págs. 12 €